

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о проведении Конкурса видеороликов «Вот зачем нужны дети!» по популяризации ценностей родительства, рождения и воспитания детей.

### 1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок, условия организации и проведения конкурса видеороликов (челленджа) «Вот зачем нужны дети!» по популяризации ценностей родительства, рождения и воспитания детей (далее - Конкурс). Мероприятие проводится в рамках фестиваля «Семья Нижегородская» при поддержке Фонда президентских грантов.
- 1.2. Организатор Конкурса: АНО «Межрегиональный центр социально-культурного развития «Доверие», далее - Организатор.
- 1.3. Партнеры Конкурса: ООО «Узорочье».
- 1.4. Участники Конкурса: дети с согласия их родителей или законных представителей; родители или законные представители; семейные команды, состоящие из воспитанников образовательных организаций и их родителей или законных представителей - далее Участники.
- 1.5. Конкурс «Вот зачем нужны дети!» подразумевает жанр видеороликов в виде челленджа, в котором Участники создают сюжет на заданную тему, снимают видеоролик и публикуют его на своей странице в социальной сети ВКонтакте.
- 1.6. Цель Конкурса:
  - привлечение внимания нижегородцев к ценностям материнства, отцовства и детства.

### 2. Порядок организации, сроки Конкурса.

- 2.1. Видеоролики на Конкурс принимаются со 2 июля по 20 августа 2024 года.
- 2.2. Чтобы принять участие в Конкурсе Участники должны опубликовать самостоятельно снятый видеоролик о ценности родительства, рождения и воспитания детей
  - со своей страницы в ВКонтакте с хештегом #Конкурс\_ВотЗачемНужныДети
  - отметить группу фестиваля «Семья Нижегородская» @https://vk.com/familynn - в описании под роликом.

- 2.3. 21 августа 2024 года Комиссия организаторов сделает Первый этап отбора лучших роликов и опубликует ролики, прошедшие этот отбор, ВКонтакте в группе фестиваля «Семья Нижегородская».
- 2.4. С 22 августа по 27 августа 2024 года пройдет Второй этап, где сами посетители ВКонтакте группы фестиваля «Семья Нижегородская» выберут трех победителей путем онлайн-голосования по трем номинациям.
- 2.5. Конкурс проводится в онлайн форме. Представляемые Участниками видеоролики, их содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации. В работах, представленных на Конкурс, не должно быть: алкогольной продукции, запрещенных веществ, изображений интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей. Запрещается полное или частичное использование чужих текстов или видеороликов. В случае несоблюдения данных условий по решению Организатора работа отстраняется от участия в Конкурсе.
- 2.6. Участники Конкурса, публикуя свои видеоролики, дают согласие на то, что видеоролики будут публично показаны и обсуждены с целью их оценки. Организатор оставляет за собой право использовать конкурсные работы по своему усмотрению.
- 2.7. Технические требования к Участникам и работам:
  - рекомендуемый формат видеороликов горизонтальный mp4, mp3, avi,
  - хронометраж - не более 2х минут,
  - съемка производится через гаджеты,
  - официальный слоган Конкурса - «Вот зачем нужны дети!»,
  - завершить видеоролик рекомендуется словами: «Вот зачем нужны дети!»,
  - количество видеороликов от одного Участника – не более 3х.
- 2.8. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса. Подведение итогов Конкурса пройдет с 22 по 28 августа 2024 года. Подведение итогов проходит с помощью трех онлайн-голосований по трем номинациям.
- 2.9. Даты голосований:
  - Голосование за номинацию «Самый многодетный» – 22-23 августа,

- Голосование за номинацию «Самый убедительный» – 24-25 августа,
  - Голосование за номинацию «Самый смешной» – 26-27 августа.
- 2.10. Дата объявления победителей: 28 августа 2024 г. в 14.00 на странице фестиваля ВК «Семья Нижегородская».
- 2.11. Победители награждаются дипломами и денежными призами за номинации «Самый многодетный» – 4000 рублей, «Самый убедительный» – 3000 рублей, «Самый смешной» – 2000 рублей.
- 2.12. Организаторы Конкурса оставляют за собой право определения дополнительных номинаций с вручением дипломов и специальных призов.
- 2.13. Участие в конкурсе автоматически подтверждает согласие на обработку персональных данных и согласие на размещение видеороликов в интернет-ресурсах Организатора.