



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА



АКТИВНЫЙ ОТДЫХ ТУРИЗМ РЫБАЛКА

11-14 АПРЕЛЯ 2024

**Стадион «Нижний Новгород»,
Нижний Новгород, ул. Бетанкура, 1А/1**

Организатор: выставочная компания «Узорочье».
При поддержке Правительства Нижегородской области





В ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ

5000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- ▶ Активный отдых (товары для туризма, туристические базы)
- ▶ Рыбалка
- ▶ Транспорт (наземный и водный)
- ▶ Товары для спорта
- ▶ Туризм (эксклюзивные туры со скидками)
- ▶ Прочее

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

- ▶ мастер-классы ▶ семинары ▶ викторины ▶ розыгрыши призов
- ▶ деловая программа по туризму ▶ рекламные туры
- ▶ презентации и ▶ тест-драйвы





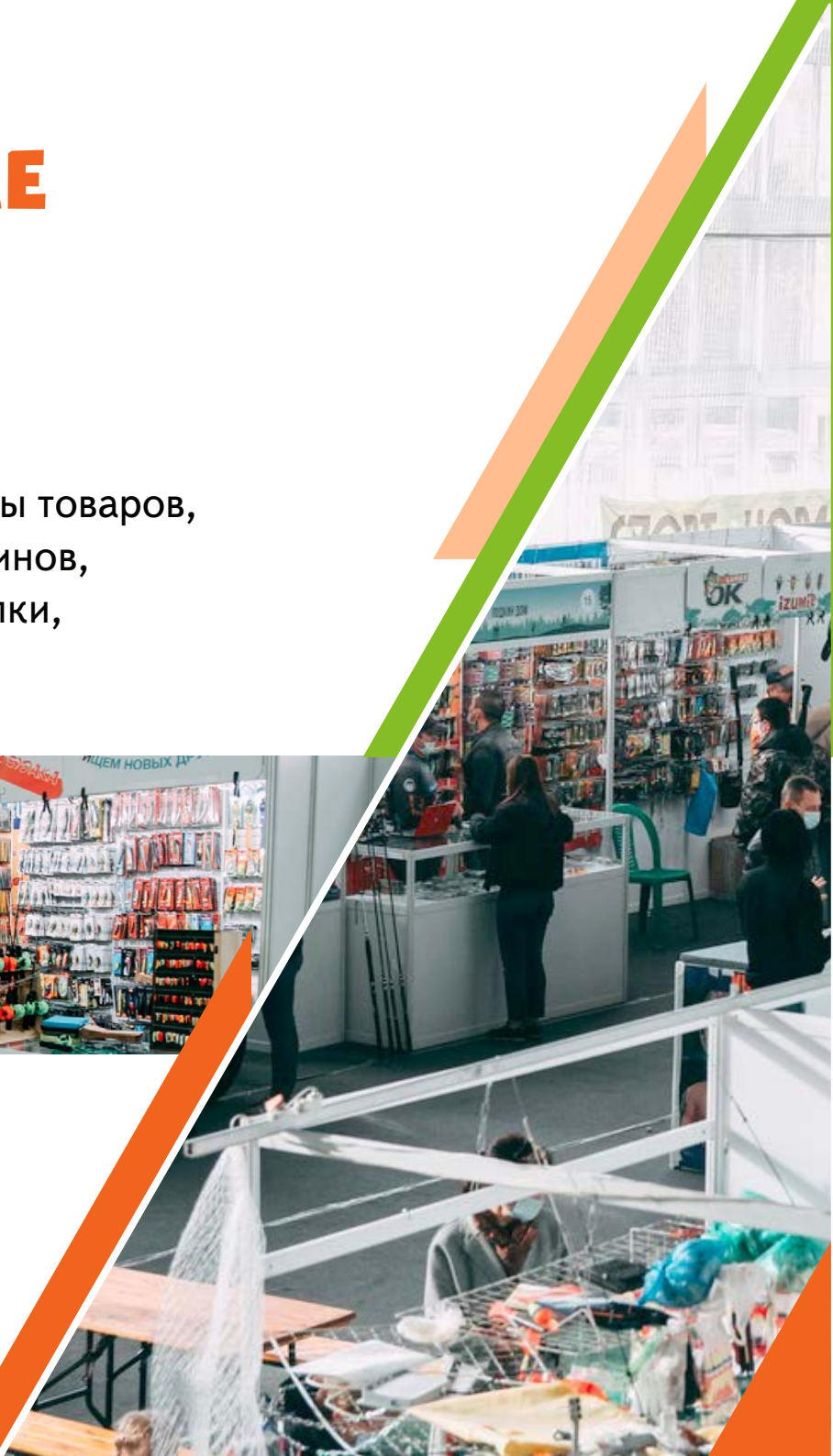
О ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ

ФОРМАТ: b2c, b2b

УЧАСТНИКИ: производители, поставщики и дистрибьюторы товаров, представители оптовых и розничных сетей, интернет-магазинов, торговых домов, организации сферы услуг в области рыбалки, охоты, спорта, туризма, ЗОЖ



ПОСЕТТЕЛИ: профессионалы сферы туризма и спорта, любители всех видов спорта, рыбалки и активного образа жизни, менеджеры среднего и высшего звена (закупщики и поставщики)





О МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ НИЖНИЙ НОВГОРОД:

УНИКАЛЬНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ:

- ▶ сочетание трех природных зон - тайги, широколиственных лесов и степи;
 - ▶ около 400 особо охраняемых природных территорий
- это способствует развитию всех видов активного туризма и отдыха



- ▶ важный экономический, промышленный, научно-образовательный, туристический и культурный центр России
- ▶ крупнейший транспортный узел





О МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ

СТАДИОН «НИЖНИЙ НОВГОРОД»:

Выставочный павильон на территории стадиона «Нижний Новгород» между 1 и 7 входами (gate)

- ▶ 1000 квадратных метров выставочной площади
- ▶ зоны для деловой и развлекательной программ
- ▶ вместительная парковка



- ▶ уличная площадка для крупногабаритных экспонатов, проведения тест-драйва техники
- ▶ хорошая транспортная развязка, развитая городская инфраструктура

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
АКТИВНЫЙ ОТДЫХ. РЫБАЛКА
17-20 МАРТА





УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ:

- ▶ повысить продажи и расширить их географию;
- ▶ представить продукцию целевой аудитории,
- ▶ продемонстрировать сильные стороны своих товаров/услуг;
- ▶ встретиться с поставщиками и деловыми партнерами, найти новых клиентов и партнеров;
- ▶ изучить актуальные предложения на рынке, тенденции развития отрасли;
- ▶ наладить или укрепить связи с представителями профессионального сообщества, государственной власти и отраслевых ассоциаций;
- ▶ получить новую информацию благодаря участию в деловой программе





УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Стоимость
оборудованной
площади в павильоне

7000 рублей/кв.м

Стоимость
необорудованной
площади в павильоне

5600 рублей/кв.м

Наценка на угловой
стенд —

10% ОТ СТОИМОСТИ
заказа

Регистрационный
взнос —

7000 рублей

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ВКЛЮЧАЕТ:

- ▶ бейдж участника;
- ▶ общая реклама выставки в СМИ;
- ▶ публикация информации об участнике в соцсетях;
- ▶ охрана экспонатов во внерабочее время выставки, общее освещение, уборка проходов выставки





КОНТАКТЫ

+7-925-091-64-19 Марфа

+7-925-091-64-22 Наталья

Электронная почта: op@vk-uzor.ru



https://vk.com/fish_expo



www.vk-uzor.ru





ПЛОЩАДКА СТАДИОН «НИЖНИЙ НОВГОРОД»:





ЯРКИЕ МОМЕНТЫ ВЫСТАВКИ

